

## PRODUKTOVÉ KLÍČOVÉ SLOVÁ

Produktové klíčové slová v systéme Etarget slúžia najmä na vyhľadávanie, kedy potenciálny klient hľadá konkrétnu službu alebo produkt. Produktové slová však nevyužívajú dostatočne potenciál kontextového zobrazovania, sú dôležité najmä pre vyhľadávača. Zobrazovaním odkazov vo vyhľadávači reagujeme na uspokojenie potreby zákazníka po danom produkte, ktorý hľadá.

### V systéme Etarget:

- na základe produktových klíčových slov sa odkaz zobrazuje vo vyhľadávaní a pod článkami (search + kontext)
- produktové slová - vystihujú daný odkaz a Vašu ponuku, či už sa jedná o produkt alebo službu
- odporúča sa max. 3 slovné spojenie, ale všetky rôzne variácie slov, jednotné číslo, množné číslo, rôzne tvary slov
- pri produktových klíčových slovách si môžete určiť pozíciu a cenu kliku vo vyhľadávaní ako aj frekvenciu rotovania pri zobrazovaní sa pod článkami

## ZÁKAZNÍCKE KLÍČOVÉ SLOVÁ

Zákaznícke klíčové slová v systéme Etarget sú základom kontextovej reklamy, máte možnosť nimi osloviť väčšiu skupinu potenciálnych klientov a zároveň Vášho potenciálneho zákazníka inšpirovať, aktívne mu ponúknuť Váš produkt a tým vytvoriť dopyt.

### V systéme Etarget:

- na základe zákaznických klíčových slov sa zobrazujete pod článkami, v kontexte
- slúžia na to, aby sa odkaz zobrazoval dostatočne často a oslovil potenciálnych klientov, aj takých, ktorí nevyhľadávajú konkrétny produkt alebo službu vo vyhľadávačoch, ale surfujú na internete a čítajú si rôzne články podľa ich záujmu
- zákaznícke klíčové slová sú nutné pre kontextové zobrazovanie vašich odkazov
- pri zákaznických klíčových slovách si klient určuje frekvenciu rotovania pri zobrazovaní sa pod článkami

## PRÍKLAD

**Pri prvej objednávke 15% zľava**  
**Využite túto skvelú akciu**  
**a zakúpte si knihu z našej širokej ponuky.**

### Produktové klíčové slová:

knihy, kniha, romantická kniha, roman, kniha romantická, cestopis, historická kniha, historické knihy, kniha o histórii, kuchárska kniha, kniha o varení, varenie, kucharka, kuchárske knihy

Odkaz sa zobrazí vo vyhľadávaní po zadaní produktového slova, ktoré máte u odkazu a pod článkami, ktoré dané slová obsahujú. Článkov, ktoré konkrétne slová obsahujú je ale na internete obmedzený počet. Tým však nevyužívate plne potenciál Etargetu a zobrazujete sa len pri malom počte článkov. Etarget vo svojej sieti ponúka 1200 portálov a každý portál poskytuje veľké množstvo článkov, kde sa odkaz môže zobrazíť. Použitím iba produktových klíčových slov sa tak odkaz nemôže zobrazovať dostatočne často a neosloví potenciálnych klientov, ktorí navštevujú rôzne stránky a čítajú aj články, ktoré sa priamo kníh netýkajú. Klient, ktorý môže mať potenciálny záujem o knihu, číta rôzne články, o politike, bulvári, umení, varení, atď...

### Zákaznícke klíčové slová:

radicova, koncert, festival, leto, dovolenka, byt, dom, zahrada, kupalisko, dazd, burka, krupobitie, nehoda, grecko, kriza, summit, eurozona, belgicko, brusel, spevacka, herec, serial, televizia, radio, bulvar, celebrita, magazin, pocasie, farma, kava, pivo, vino, alkohol, restauracia, bar, rom, romovia, divadlo, miklos, ekonomika, investovanie, parlamant, vlada...

Pri zadávaní zákaznických klíčových slov je potrebné špecifikovať akú skupinu tvoria Vaši potenciálni zákazníci, čo by mohli čítať a aké témy ich zaujímajú. Tak isto je potrebné pravidelne sledovať, o akých témach sa na internete píše. Ak sú nejaké dôležité akcie, eventy, udalosti, odporúčame zadať slová z daných článkov medzi zákaznícke klíčové slová. Týmto slovami popisujete obsah článku alebo iného obsahu, u ktorých by sa vaša reklama mala zobrazovať (tieto slová popisujú záujmy zákazníka). Nemusia byť relevantné k Vášmu produktu. To Vám umožní, aby sa odkaz pod článkom zobrazil a rotoval s inými odkazmi. Takýmto spôsobom oslovíte širšiu skupinu ľudí a zvýšite povedomie Vašej značky...