

UX Checklist



V konkurenčnom svete e-commerce by mala byť používateľská skúsenosť (UX) na vašom prvom mieste. Dobré UX môže rozhodnúť o tom, či sa návštevník stane zákazníkom alebo opustí svoj nákupný košík.

Využite náš UX checklist, ktorý vám pomôže vylepšiť váš e-commerce projekt.

Homepage (domovská stránka)

- zrozumiť komunikujem aké produkty či služby ponúkam
- zobrazujem katalóg produktov či služieb
- personalizujem obsah pre každého jedného návštevníka

Navigácia

- každá kategória je klikateľná
- navigačná hierarchia je vizuálne zrozumiteľná
- kategóriu "novinky" a "akcia" mám oddelené
- populárne filtre mám vo forme kategórií
- kontakt mám na viditeľnom mieste
- logo môjho webu je klikateľné a odkazuje na homepage

Využívajte umelú inteligenciu a zobrazujte svojim zákazníkom tie produkty, o ktoré majú najpravdepodobnejší záujem.

Vyhľadávanie (search bar)

- vyhýbam sa stránkam s nulovými výsledkami
- používam automatické dopĺňanie s opravou chýb
- ukazujem históriu vyhľadávania
- vyhľadávacie pole je viditeľné
- zobrazujem celkový počet výsledkov

Kategória (produktový list)

- využívam ikony na zvýraznenie noviniek, akcií či obľúbených produktov
- zobrazujem produktové variácie (farba)
- poskytujem viacero možností filtrácie, nielen podľa ceny
- všetky zakliknuté filtre zobrazujem na viditeľnom mieste
- pre každého zákazníka personalizujem usporiadanie produktov

Produktová stránka

- mám najmenej 3 kvalitné obrázky pre každý produkt
- zobrazujem tabuľku veľkostí
- odporúčam alternatívne a doplnkové produkty
- zobrazujem všetky variácie produktov
- pri modelkách/modeloch informujem o veľkosti, ktorú majú na sebe

Automatizované odporúčania produktov na báze AI vedia zefektívniť a zautomatizovať procesy a v konečnom dôsledku zvýšiť výnosy e-commerce projektu.

Košík

- využívam up-sell
- umožňujem uloženie do obľúbených alebo do wishlistu
- poskytujem možnosť upraviť obsah a množstvo
- zobrazujem celkovú cenu (vrátane dopravy, daní a poplatkov)
- poskytujem možnosť dopravy zadarmo pri nakúpení nad určitú čiastku

Platba

- nevyžadujem prihlásenie (zákazník môže nakúpiť aj ako "host")
- poskytujem možnosť vytvorenia si konta
- zobrazujem len relevanté informácie
- názvy sekcií mám nad jednotlivými poliami
- využívam automatické formátovanie medzier v čísle kreditnej karty

Ostatné

- podporujem mobilné gestá (napr. dvojklik na priblíženie)
- priraďujem klávesnicu k typu vstupu (napr. čísla k tel. číslu)
- poukazujem na výhody vytvorenia si konta

Dúfame, že vám tento checklist pomôže vylepšiť váš e-commerce projekt. Ak si však nebudete vedieť dať rady, kludne sa na nás obráťte, radi vám pomôžeme.